

## DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

### INTRODUCCIÓN

La forma preponderante de las organizaciones en el Perú, son las empresas familiares, las cuales son dirigidas y gestionadas por sus fundadores o sus descendientes, sin embargo, las estadísticas indican que tres de cada diez empresas logran pasar a una segunda generación, y la mitad de las éstas alcanzan la tercera generación.

En este contexto, es necesario entender la diferencia y la relación entre los ámbitos familiar y empresarial con el objetivo de lograr la profesionalización, continuidad y trascendencia de las empresas familiares y de las familias empresarias.

### DIRIGIDO A:

Miembros de familias empresarias involucrados en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión: fundadores, accionistas, directores, gerentes.

Miembros de las familias empresarias perteneciente diferentes generaciones, primera, segunda y tercera generación

Miembros de la familia empresaria, que desempeñan puestos de nivel jefatural.

Por el enfoque del programa y las dinámicas de las sesiones se recomienda la participación de por lo menos dos miembros de la familia empresaria, preferentemente de diferentes generaciones.

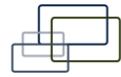
### OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este programa es abordar las particularidades de las empresas familiares, facilitando a sus miembros herramientas, experiencias y mejores prácticas de gobierno corporativo que ayuden a su desarrollo y sostenibilidad.

CURSO DESARROLLADO POR:

JULIA VELARDE SUSSONI

Consultora Gobierno Corporativo, Gobernanza Familiar, Planeamiento Estratégico y, Gestión Empresarial

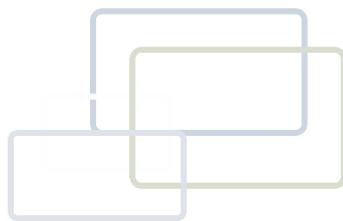


## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer la importancia de establecer el Gobierno Corporativo en las empresas familiares, diferenciando el ámbito de familia (Gobernanza Familiar) y empresa (Gobierno Empresarial)
2. Mejorar la cohesión familiar, a través de la identificación de la visión y valores compartidos de los miembros de la familia empresaria, considerando los intereses de cada uno de sus miembros.
3. Contar con una guía de indicadores financieros, que aporten a la toma de decisiones estratégicas.
4. Conocer alternativas de financiamiento a las que pueden acceder las empresas familiares.
5. Contar herramientas que permitan que las empresas familiares crezcan y continúen en el tiempo.

## TEMÁTICA

1. Gobierno Familiar
2. Protocolo
3. Relevo Generacional
4. Gobierno Empresarial
5. Herramientas Financieras
6. Estrategias de Financiamiento para Empresas Familiares
7. Cohesión en la Empresa Familiar (Taller Vivencial)
8. Diagnóstico Preliminar de la Familia Empresaria



# JULIA VELARDE SUSSONI

## Consultora Empresarial

## METODOLOGÍA

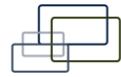
El curso se desarrolla con aplicación de una metodología andragógica, con énfasis en el aprendizaje activo. Se desarrollarán casos y talleres, que facilitarán a los participantes la interiorización de los temas tratados.

Se propiciará el diálogo y el intercambio de experiencias lo que ayudará a reconocer la importancia y la aplicación de los temas en las empresas familiares.

CURSO DESARROLLADO POR:

JULIA VELARDE SUSSONI

Consultora Gobierno Corporativo, Gobernanza Familiar, Planeamiento Estratégico y, Gestión Empresarial



## DURACIÓN

24 horas lectivas

## CONTACTO

Teléfono: +51 9818 15613

Correo electrónico: [jvelarde@juliavelardesussoni.com](mailto:jvelarde@juliavelardesussoni.com)

[facebook.com/julia.velardesussoni/](https://facebook.com/julia.velardesussoni/)

[http://www.linkedin.com/in/juliavelarde/](https://www.linkedin.com/in/juliavelarde/)

[twitter.com/Julia\\_Velarde](https://twitter.com/Julia_Velarde)

Web: <https://juliavelardesussoni.com/>



# JULIA VELARDE SUSSONI

## Consultora Empresarial

CURSO DESARROLLADO POR:

JULIA VELARDE SUSSONI

Consultora Gobierno Corporativo, Gobernanza Familiar, Planeamiento Estratégico y, Gestión Empresarial